

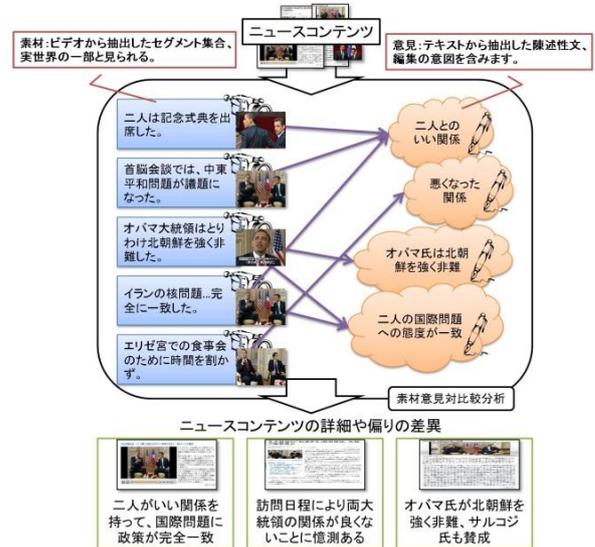
タイトル

# 素材意見対モデルに基づくニュースの比較分析

Comparison Analysis of News by Material-Opinion Model

## 概要

利用者によるニュースの理解を支援するためには、ニュース報道の偏りを明らかにすることが重要である。そのために、我々はビデオニュースコンテンツ中には素材と意見が対で現れることが多いことに着目した。素材はビデオから抽出した一連のセグメントであり、実世界のある表現と見なせる。意見はテキストから一連の記述的な単語であり、作成者の意図が含まれるものである。素材意見対モデルに基づく比較分析を行い、ニュース報道の詳細や偏りの差異を明らかにする。



右図 :ニュース素材意見対の比較分析

URL

## 産業界への展開例・適用分野

ウェブサービスとして検索エンジンでニュースを選別し、ユーザーにニュース詳しく理解できるようにサポートする。また、素材意見対モデルを利用し、一連のニュースのコンテンツを総合的に分析し、その全貌を提示することが期待できる。なお、ユーザが個別ニュースを見る際にその潜在的な報道意図を発見しにくいのが、比較分析の結果により、大量のニュースによるマスメディアの報道バイアスに対する分析と統計も可能である。

	氏名	専攻	研究室	役職 (学年)
展示担当者	許 レイ	社会情報学	吉川研究室	博士1年