

タイトル

アナロジーに基づくレストラン検索

Restaurant Search based on Analogy

概要

本研究では、地理情報をアナロジーによって検索するためのシステムを提案する。ユーザは自分がよく知っている地域内（図中のSource Map内）のレストランを数例選択することで、検索したい地域内（図中のTarget Map内）のレストランを検索することができる。例えば、百万遍近辺における「くれしま」のような店を、銀座の店の中から発見しユーザに提示することが可能である。この検索方法が有効であると考えられる理由は二つある。一つは、全く知らない地域では検索クエリが作りづらいことであり、もう一つは、手軽に多くの意図を検索システムに伝えられることである。

URL <http://www.dl.kuis.kyoto-u.ac.jp/~kato/>

産業界への展開例・適用分野

本研究で提案する検索手法は、地理情報をよく検索するような場面、移動中や車内においても利用可能な検索方法だと考えられる。例えば、あらかじめ携帯端末やカーナビゲーションシステムに自分の住んでいる地域を指定しておく。外出した時に、GPS機能で現在地情報を自動的に取得し、「（百万遍の）おむらや（のような店）」と音声や地図中のインタラクションなどで例示するだけで、望んだレストランやその他の地理情報を手軽に検索することができる。これは複雑な検索クエリを入力しづらい、また、結果を比較閲覧しづらいような移動中の検索にと

研究者

	氏名	専攻	研究室	役職（学年）
展示担当者	加藤 誠	社会情報学	田中研究室	博士1年